



## Explaining the role of communication skills and its dimensions in predicting prosocial personality among young people in Tehran

Marzieh Majidinia<sup>1</sup> | Somayeh Tajik Esmaili<sup>2</sup> | Sarvenaz Torbati<sup>3</sup>

1. Master of Science in Social Communication, East Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.  
Email: [m.majidinia71@gmail.com](mailto:m.majidinia71@gmail.com)
2. Corresponding author ; Department of Communication and Social Science, ET.C., Islamic Azad University, Tehran, Iran .  
E-mail: [somayeh.tajik.esmaeili@iau.ac.ir](mailto:somayeh.tajik.esmaeili@iau.ac.ir) .
3. Department of Communication and Social Science, ET.C., Islamic Azad University, Tehran, Iran .  
E-mail: [storbati@iauet.ac.ir](mailto:storbati@iauet.ac.ir) .

Article Info	ABSTRACT
<p><b>Article type:</b> Research Article</p> <p><b>Article history:</b> Received 25 November 2025 Received in 3 January 2026 Accepted 16 January 2026 Published online 14 April 2026</p> <p><b>Keywords:</b> Communication, youth, , Prosocial personality, Tehran communication skills</p>	<p>The aim of this study was to identify the relationship between communication skills and its dimensions in predicting prosocial personality among young people aged 20 to 25 years in Tehran.</p> <p>This is a casual study that has been done with survey technique and questionnaire collection tool. For assessing the communication skills of the studied youth, I used Quindam's (2004) standard questionnaire with 34 items of communication skills and five components (ability to receive and send messages, emotional control, listening skills, insight into the communication process, communication with reality). And for assessing the status of youth-friendly personality, Saffarinia's (2012) standard questionnaire with 29 items of social-friendly personality and seven subscales (social responsibility, empathetic communication, looking from the perspective of others, personal distress, mutual moral reasoning, moral reasoning orientation - others and self-reported altruism) were used.</p> <p>The statistical population of the study included all young people aged 20 to 35 years in Tehran and 203 young people were selected based on Cochran's formula and multi-stage cluster sampling. Findings showed that there is a strong and meaningful positive relationship between the ability to receive and send messages with a view from the perspective of others, mutual moral reasoning, and oriented moral reasoning. There is a negative and meaningful relationship between the ability to receive and send messages and personal distress. Finally, there is a strong and meaningful positive relationship between the ability to receive and send messages and the general status of a socially friendly personality.</p> <p>The findings confirm that there is a strong and meaningful positive relationship between emotional control and reciprocal moral reasoning, oriented moral reasoning. There is a strong and meaningful positive relationship between listening skills and reciprocal moral reasoning, oriented moral reasoning. There is a negative and meaningful relationship between listening skills and personal distress. There is a positive and meaningful relationship between listening skills and the general state of a socialist personality. There is a strong and meaningful positive relationship between insights into the process of communication with social responsibility, looking from the perspective of others, mutual moral reasoning, and oriented moral reasoning. There is a negative and meaningful relationship between insights toward the process of communication with personal distress.</p> <p>It can be seen a strong and meaningful positive relationship between insights into the process of communication and the general state of the socialist personality. I see a strong and meaningful negative relationship between the relationship with reality from the perspective of others. In general, there is a strong and meaningful positive relationship between communication skills and mutual moral reasoning and oriented moral reasoning. There is a negative and meaningful relationship between communication skills and personal distress. In conclusion, there is a strong and meaningful positive relationship between communication skills and the general status of a sociable personality.</p>

**Cite this article:** Majidinia, M&, Tajik Esmaili, S& Torbati, S (2025). Explaining the role of communication skills and its dimensions in predicting prosocial personality among young people in Tehran. *Sociological Review (Social Science Letter)*, 32(2), 271-288.

DOI: <http://10.22059/jsr.2025.306759.1542>



© The Author(s).

Publisher: University of Tehran Press.

DOI: <http://10.22059/jsr.2025.306759.1542>

## تبیین نقش مهارت‌های ارتباطی و ابعاد آن در پیش‌بینی شخصیت جامعه‌پسند در میان جوانان ۲۰ تا ۳۵ ساله شهر تهران

مرضیه مجیدی‌نیا<sup>۱</sup> | سمیه تاجیک اسماعیلی<sup>۲</sup> | سروناز تربتی<sup>۳</sup>

۱. گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. رایانامه: [m.majidinia71@gmail.com](mailto:m.majidinia71@gmail.com)  
 ۲. نویسنده مسئول، گروه ارتباطات و علوم اجتماعی، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. رایانامه: [somayeh.tajik.esmaeili@iau.ac.ir](mailto:somayeh.tajik.esmaeili@iau.ac.ir)  
 ۳. گروه ارتباطات و علوم اجتماعی، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. رایانامه: [storbati@iau.ac.ir](mailto:storbati@iau.ac.ir)

اطلاعات مقاله	چکیده
<p><b>نوع مقاله:</b> مقاله پژوهشی</p> <p><b>تاریخ دریافت:</b> ۱۴۰۳/۰۶/۰۵</p> <p><b>تاریخ بازنگری:</b> ۱۴۰۳/۰۷/۰۸</p> <p><b>تاریخ پذیرش:</b> ۱۴۰۳/۱۲/۲۰</p> <p><b>تاریخ انتشار:</b> ۱۴۰۵/۰۱/۲۵</p> <p><b>کلیدواژه‌ها:</b> ارتباط، جوان، شخصیت جامعه‌پسند، شهر تهران، مهارت‌های ارتباطی</p>	<p>پژوهش حاضر باهدف تبیین نقش مهارت‌های ارتباطی و ابعاد آن در پیش‌بینی شخصیت جامعه‌پسند در میان جوانان ۲۰ تا ۳۵ ساله شهر تهران انجام شده است. پژوهش از نوع علی است و با تکنیک پیمایش و ابزار گردآوری پرسشنامه (پرسشنامه ۳۴ گویه‌ای مهارت‌های ارتباطی کوئین‌دام (۲۰۰۴) و پرسشنامه ۲۹ گویه‌ای شخصیت جامعه‌پسند صفاری‌نیا (۱۳۹۱) استفاده شد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه جوانان ۲۰ تا ۳۵ ساله شهر تهران بوده و تعداد ۲۰۳ نفر از جوانان بر اساس فرمول کوکران و به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چهارمرحله‌ای انتخاب شدند. یافته‌ها نشان داد که میان توانایی دریافت و ارسال پیام با نگاه از منظر دیگران، استدلال اخلاقی دوجانبه، استدلال اخلاقی جهت‌گیری شده رابطه مثبت قوی و معنی‌دار مشاهده می‌شود. همچنین بین کنترل عاطفی با استدلال اخلاقی دوجانبه، استدلال اخلاقی جهت‌گیری شده، بین مهارت گوش‌دادن با استدلال اخلاقی دوجانبه، استدلال اخلاقی جهت‌گیری شده رابطه مثبت قوی و معنی‌دار مشاهده می‌شود. بین توانایی دریافت و ارسال پیام و مهارت گوش‌دادن با پریشانی فردی رابطه منفی و معنی‌دار وجود دارد. بین مهارت گوش‌دادن با وضعیت کلی شخصیت جامعه‌پسند، همچنین بین بینش نسبت به فرایند ارتباط با مسئولیت اجتماعی، نگاه از منظر دیگران، استدلال اخلاقی دوجانبه، استدلال اخلاقی جهت‌گیری شده رابطه مثبت قوی و معنی‌دار مشاهده می‌شود. بین بینش نسبت به فرایند ارتباط با پریشانی فردی رابطه منفی و معنی‌دار وجود دارد. بینش نسبت به فرایند ارتباط با وضعیت کلی شخصیت جامعه‌پسند، رابطه مثبت قوی و معنی‌دار مشاهده می‌شود. بین ارتباط توأم با واقعیت با نگاه از منظر دیگران رابطه منفی قوی و معنی‌دار مشاهده می‌شود.</p>

**استناد:** مجیدی‌نیا، مرضیه؛ تاجیک اسماعیلی، سمیه و تربتی، سروناز (۱۴۰۴). تبیین نقش مهارت‌های ارتباطی و ابعاد آن در پیش‌بینی شخصیت جامعه‌پسند در میان جوانان ۲۰ تا ۳۵ ساله شهر تهران. *مطالعات جامعه‌شناختی (نامه علوم اجتماعی سابق)*، ۳۲ (۲)، ۲۸۸-۲۷۱.

DOI: <http://doi.org/10.22059/jsr.2025.306759.1542>



© نویسندگان.

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران.

## مقدمه

در دنیای امروز و در بسیاری از سازمان‌ها، افراد در برقراری ارتباط با دیگران با مشکلاتی مواجه هستند، زیرا به این دلیل عدم مهارت‌های ارتباطی، نمی‌توانند نظرات خود را با دیگران به درستی به اشتراک بگذارند. دامنه ارتباطات آینده گسترده است، و از مهارت‌های ارتباطی برای درک صحیح و مؤثر دیگران، استفاده می‌شود (سکسنا و همکاران<sup>۱</sup>، ۲۰۲۲). امروزه مهارت‌های ارتباطی یکی از مهم‌ترین عناصر تأثیرگذار بر موفقیت‌های فردی و اجتماعی است. کسب مهارت‌های ارتباطی و به‌کارگیری آن در زندگی دغدغه اصلی تمام افراد است. کلیه اقشار به‌ویژه جوانانی که در ایجاد ارتباطات مهارت‌های کافی دارند، با مشکلات و ناسازگاری‌های کمتری مواجه می‌شوند، آنان کمتر دچار اشتباه می‌شوند، کمتر از دیگران در ارتباطات خود دچار سوءتفاهم می‌شوند و کمتر اطرافیان خود را می‌رنجانند.

افراد با بهره‌گیری از مهارت‌های ارتباطی به دنبال ایجاد حس خوب متقابل در تعاملات مختلف فردی و اجتماعی هستند، جوانان و دیگر اقشار مختلف جامعه در روابط خود با دیگران در اجتماع، علاقه‌مند به برقراری ارتباطی مؤثر و در نهایت دریافت حس خوب از این ارتباط هستند، از این‌رو کاربرد مهارت‌های ارتباطی می‌تواند در شکل‌گیری شخصیت قابل‌قبول این افراد و دست‌یافتن به ارتباط اثربخش نقش کاربردی داشته باشد.

جوانان یکی از عناصر و ارکان مهم سرمایه‌های انسانی در جامعه به شمار می‌روند که در صورت داشتن مهارت‌های لازم ارتباطی و دارا بودن شخصیت جامعه‌پسند می‌توانند جامعه‌ای سالم و توسعه‌یافته را شکل دهند. کلان‌شهر تهران به لحاظ بافت جمعیتی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی از شرایط متفاوتی با دیگر شهرها برخوردار است. زندگی در محیط پرازدحامی مانند شهر تهران، به فراخور دغدغه‌ها، مشکلات زندگی در شهرهای بزرگ، پیچیده‌تر بودن روابط اجتماعی و... شرایطی متفاوت از شهرهای کوچک یا غیر کلان‌شهرها را دارد. جوانان جویای کار هستند و باید به مهارت‌های کسانی که وارد بازار کار فعلی می‌شوند، توجه شود (پیاتکوسکی<sup>۲</sup>، ۲۰۲۰؛ کریمیان<sup>۳</sup>، ۲۰۲۴).

جوانان آینده‌سازان جامعه بوده و بیشتر در آستانه ازدواج، اشتغال و ورود جدی به حوزه‌های مختلف اجتماعی هستند. ارتباطات میان‌فردی و اجتماعی آنان بیش از گذشته و وسیع‌تر از قبل شکل می‌گیرد. آنان هویت خویش را از خلال برقراری موفق یا ناموفق ارتباط با دیگران (خانواده، خویشاوندان، دوستان، همکاران، همکلاسی‌های دانشگاه و...) تعریف می‌کنند. آنان به واسطه ویژگی‌های خاص سنی؛ نیازهای روحی، عاطفی و روانی متفاوتی دارند که در خلال برقراری رابطه مؤثر با دیگران، بخش زیادی از این نیازها برطرف می‌شود؛ اما برقراری رابطه اثربخش مستلزم داشتن مهارت‌های ارتباطی کافی است و به نظر می‌رسد در کنار دست‌یابی به مهارت‌های ارتباطی نیازمند شکل‌گرفتن شخصیت جامعه‌پسند هستند تا بتوانند شکلی جدید از روابط سالم را در اجتماع پایه‌گذاری کنند. از این‌رو شناسایی مهارت‌های ارتباطی جوانان شهر تهران و رابطه این مهارت‌ها با شخصیت جامعه‌پسند در آنان، بسیار حائز اهمیت است.

فرض محققان در این پژوهش این است که مؤلفه‌های مهارت‌های ارتباطی در شخصیت جامعه‌پسند نقش دارند. باتوجه‌به آثار مثبت توانایی برقراری ارتباط مناسب با دیگران در روابط میان‌فردی و اجتماعی، همچنین باتوجه‌به اهمیت و ضرورت شکل‌گیری شخصیت جامعه‌پسند برای بروز رفتارهای مطلوب و مورد پسند جامعه، نیاز به انجام مطالعه‌ای جامع برای بررسی رابطه مهارت‌های

1. Saxena et al  
2. Piątkowski  
3. Karimian et al

ارتباطی باشخصیت جامعه‌پسند احساس می‌شود؛ لذا، پژوهش حاضر باهدف تبیین نقش مهارت‌های ارتباطی و ابعاد آن در پیش‌بینی شخصیت جامعه‌پسند در میان جوانان ۲۰ تا ۳۵ ساله شهر تهران، طراحی و اجرا شده است. بر همین مینا، مسئله اصلی پژوهش، پاسخ به این سؤال است که: مهارت‌های ارتباطی و ابعاد آن در پیش‌بینی شخصیت جامعه‌پسند در میان جوانان ۲۰ تا ۳۵ ساله شهر تهران چه نقشی دارند؟

## ادبیات موضوع و پیشینه پژوهش

مهارت‌های ارتباطی به‌منزله آن دسته از مهارت‌هایی هستند که به واسطه آن‌ها افراد می‌توانند درگیر تعامل‌های بین‌فردی و فرایند ارتباط شوند؛ یعنی فرایندی که افراد در طی آن، اطلاعات، افکار و احساسات خود را از طریق مبادله پیام‌های کلامی و غیرکلامی با یکدیگر در میان می‌گذارند (بکر و همکاران<sup>۱</sup> ۲۰۱۴؛ سبزی‌پور و فتحی، ۱۴۰۳: ۷۳). بر مبنای تعریفی که توسط کوپین دام<sup>۲</sup> (۲۰۰۴) برای بررسی سطح مهارت‌های ارتباطی بزرگسالان تهیه، تنظیم و ارائه شده است، ابعاد مهارت‌های ارتباطی عبارت‌اند از:

- توانایی دریافت و ارسال پیام: کول<sup>۳</sup> (۱۳۹۵) معتقد است افکار، عقاید و ارزش‌های افراد مانند بذرهایی است که در ذهن خود می‌کارد و سپس ثمره آن‌ها را به شکل گفتار و کردار خویش برداشت می‌نمایند. این فرایند سبب تقویت افکار، ارزش‌ها و عقاید افراد شده و پیوسته جهت برقراری ارتباط مؤثر و موفق با دیگران تداوم می‌یابد. کول، این فرایند چرخشی را «زنجیره موفقیت» می‌نامد (کول، ۱۳۹۵: ۱۹-۱۵).

- مهارت گوش‌کردن: هارجی و همکاران (۱۳۹۳) در تعریف مهارت گوش‌کردن، به تمایز شنیدن و گوش‌دادن اشاره کرده و معتقدند اصطلاح گوش‌کردن در روابط اجتماعی به دو معنا به کار می‌رود. نخستین معنا، به گوش‌کردن آشکار اشاره داشته و گوش‌دادن فعال نامیده می‌شود. دومین معنا، به فرایند شناختی جذب اطلاعات و گوش‌کردن منفعل اشاره دارد؛ لذا شنیدن، فرایندی جسمی و گوش‌کردن فرایندی ذهنی است (هارجی و همکاران، ۱۳۹۳: ۲۲۰-۲۱۷).

- مهارت کنترل عاطفی: کنترل عاطفی، ناظر بر مفهوم هوش هیجانی بوده و می‌توان در تبیین آن به تعاریف و رویکردهای مرتبط با این مفهوم توجه داشت. هوش هیجانی، نخستین بار توسط سالوی و مایر<sup>۴</sup> (۱۹۸۹) در مقاله‌ای با همین نام مطرح گردید. این دو، اصطلاح هوش هیجانی را برای تبیین کیفیت و درک احساسات افراد، همدردی با احساسات دیگران و توانایی اداره مناسب خلق‌وخو به کار بردند؛ لذا آنچه در مفهوم کنترل عاطفی و همچنین هوش هیجانی نهفته است، اهمیت خودشناسی و دیگرشناسی است (آقابابایی، ۱۳۸۶: ۶۲).

- مهارت برقراری ارتباط توأم با قاطعیت: مهارت قاطعیت، ترکیب پیچیده‌ای از دو عامل است؛ نخست، اشتیاق برای جستجوی حقیقت، پیداکردن واقعیت و بناکردن تصمیمات بر اساس آن است. دوم، جرأت عمل‌کردن بر اساس این حقیقت و گرفتن تصمیمات قاطعانه. در حقیقت قاطعیت چیزی فراتر از داشتن ارزش‌ها و ایده‌های قوی بوده و بر توانایی دیدن واقعیت و اقدام مقتضی بر اساس آن، تأکید می‌ورزد (کهنوجی، ۱۳۹۶: ۱۹۵).

<sup>۱</sup>. Baker

<sup>۲</sup>. Queendom

<sup>۳</sup>. Cole

<sup>۴</sup>. Salovey & Mayer

• بیش نسبت به فرایند ارتباط: داشتن مهارت در مشاهده و درک حرکات، گفته‌ها و در مجموع پیام‌های طرف مقابل، به افراد این امکان را می‌دهد تا ضمن درک احساسات، عواطف، موضع‌گیری‌ها و شرایط روانی آن‌ها نسبت به فضای حاکم بر ارتباط نیز آگاهی یابند (ترابی، ۱۳۹۴: ۲۱۳).

شخصیت جامعه‌پسند دربرگیرنده احساسات، افکار و تمایلات فرد در رفتار جامعه‌پسند است (پنر، ۲۰۰۲: ۳۴۳). بیرهوف<sup>۱</sup> رفتار جامعه‌پسند را شامل فعالیت‌هایی می‌داند که بدون انتظار پاداش مادی یا اجتماعی، مساعدت دیگران را برمی‌انگیزد و پاداش آن عموماً همان احساس خوشایند فرد کمک‌کننده است (زاسکوندا<sup>۲</sup>، ۲۰۱۰). فرد جامعه‌پسند تمایل دارد که به دیگران سود برساند و این صفت ارتباط مثبت و معناداری با صفات توافق، صداقت و تواضع و فروتنی دارد و معمولاً با صفات خودشیفتگی، ماکیاولی و روان‌پریشی رابطه منفی دارد (ورتاگ و برادکو<sup>۳</sup>، ۲۰۱۹؛ سیه‌جانی، صفاری‌نیا، ۱۴۰۱: ۱۴۵). این واقعیت که وجوه چندگانه شخصیت در رفتار جامعه‌پسند دخیل هستند، سبب شده که برخی محققان این فرض را مطرح کنند که ترکیبی از عوامل به‌وجودآورنده مفهومی هستند که شخصیت نوع‌دوست<sup>۴</sup> نامیده می‌شود (بیرهوف<sup>۵</sup>، کلاین<sup>۶</sup> و کرامپ<sup>۷</sup>، ۱۹۹۱؛ نقل از صفاری‌نیا، ۱۳۹۱: ۸۶). روابط همدلانه وابستگی نزدیکی به توافق‌جویی و استرس فردی رابطه قوی با بی‌ثباتی هیجانی دارد (مرادیان و ماتزلر<sup>۸</sup>، ۲۰۱۰، به نقل از صفاری‌نیا و همکاران، ۱۳۹۵: ۴۸۱)

در پژوهش حاضر، متغیر شخصیت جامعه‌پسند با هفت خرده‌مقیاس «مسئولیت اجتماعی»، «ارتباط همدلانه»، «نگاه از منظر دیگران»، «پریشانی فردی»، «استدلال اخلاقی دوجانبه»، «استدلال اخلاقی جهت‌گیری شده - دیگران» و «نوع‌دوستی خودگزارشی» در نظر گرفته شده است که در عامل هم‌حسی جهت‌گیری شده - دیگران و کمک‌رسانی را مورد بررسی قرار می‌دهد. توجه نظریه‌پردازان روان‌شناختی - اجتماعی به رفتارهای تقویت‌کننده روابط، به‌ویژه کمک‌رسانی و نوع‌دوستی بوده است. کمک‌رسانی<sup>۹</sup> هنگامی رخ می‌دهد که شخص تمایل به کاهش مصائب و مشکلات فرد دیگر دارد. نوع‌دوستی<sup>۱۰</sup> زمانی اتفاق می‌افتد که فرد بدون توقع دریافت سود یا تمایل اندک برای دریافت آن برای سود رساندن به دیگری برانگیخته می‌شود (استگ و دیگران، ترجمه تاجیک اسماعیلی و حسن‌زاده، ۱۳۹۸: ۶۱).

شخصیت جامعه‌پسند به‌ویژه همدلی، نقش اساسی در زندگی اجتماعی دارد (صفاری‌نیا و همکاران، ۱۳۹۳: ۳۷). از سوی دیگر همدلی از ابعاد اصلی مهارت‌های ارتباطی است. از آنجا که مهارت‌های ارتباطی مجموعه‌ای از مهارت‌ها و توانایی‌هایی است که فرد را در برقراری ارتباط اثربخش با دیگران، درک نیازهای آنان، همدلی با دیگران، توانایی بیان احساسات، کنترل عاطفی، گوش‌کردن حقیقی به آنان و ... یاری می‌رساند، این ویژگی‌ها می‌توانند با نوع‌دوستی و کمک‌رسانی به دیگران، همچنین هم‌حسی با دیگران که از مؤلفه‌های اصلی شخصیت جامعه‌پسند هستند، ارتباط داشته باشد. بنابراین به نظر می‌رسد میان مهارت‌های ارتباطی و شخصیت جامعه‌پسند ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

1. Bierhoff
2. Zaskonda
3. Wertag & Bratko
4. Altruistic personality
5. Bierhoff
6. Klein
7. Kramp
8. Moradian & Matzler
9. helping
10. altruism

در مورد شخصیت جامعه‌پسند، به مؤلفه‌های مسئولیت اجتماعی، ارتباط همدلانه، نگاه از منظر دیگران، پریشانی فردی، استدلال اخلاقی دوجانبه، استدلال اخلاقی جهت‌گیری شده – دیگران و نوع‌دوستی خودگزارشی استناد شده است. این مؤلفه‌ها بر اساس دیدگاه و پژوهش‌های رامبر، گرادر و لزاردو<sup>۱</sup> (۱۹۸۶) و همچنین پیر و کرایگر (۱۹۹۱) و پیر (۲۰۰۲) استخراج شده است.

## ۱. مطالعات داخلی

نتایج پژوهش فلاح‌زاده و علیرحم‌زاده (۱۴۰۴) نشان داد آموزش مهارت‌های زندگی بر شادکامی، تفکر راهبردی، تفکر عاملی و امید به زندگی تأثیر دارد. نوحی و تاجیک اسماعیلی (۱۴۰۴) دریافتند که مهارت‌های ارتباطی در برند شخصی افراد نقش دارد. فلاح‌دار و رئوف فتاحی (۱۴۰۲) دریافتند که آموزش مهارت‌های ارتباطی بر خودکارآمدی و تنیدگی شغلی معلمان زن مدارس ابتدایی اثر داشته است.

ساوری (۱۴۰۲) نیز دریافت که بین مهارت‌های ارتباطی با رضایت شغلی و سلامت روان در معلمان زن مقطع ابتدایی گرگان رابطه مثبت وجود دارد. شعبانی و شکری (۱۳۹۸)، دریافتند که بین مؤلفه مسئولیت جامعه‌پسند و ارتباط همدلانه با سلامت اجتماعی ورزشکاران رابطه مثبت معناداری وجود دارد. فتح‌زاده، میکائیلی و عطادخت (۱۳۹۸) در پژوهشی دریافتند که دو عامل تعیین‌کننده در بهزیستی و سلامت اجتماعی زنان خانه‌دار، شخصیت جامعه‌پسند و امنیت اجتماعی می‌باشند.

## ۲. مطالعات خارجی

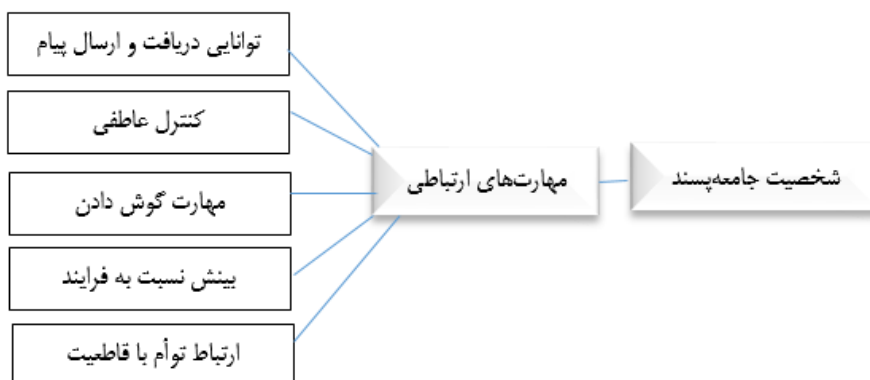
نتایج تحقیق هول مس و همکاران<sup>۲</sup> (۲۰۱۹) نشان داد که ویژگی‌های شخصیتی که به‌عنوان گرایش‌های «استرس» شناخته می‌شوند، عملکرد را در ۲ بعد از ۴ بُعد مهارت‌های ارتباطی اندازه‌گیری شده توسط سازمان کنفرانس بین‌المللی تشکیل داده و تا ۳۴٫۸ درصد از کل واریانس در رتبه‌های ارتباطات همدلی و حداکثر ۶۷/۲ درصد را به خود اختصاص داده‌اند.

نتایج پژوهش تراماچی و همکاران<sup>۳</sup> (۲۰۱۸) نشان داد که بیش از ۸۰ درصد دانشجویان بهبود مهارت‌های ارتباطی را احساس کرده‌اند و این نشان می‌دهد مهارت‌ها آموختنی هستند و آموزش در دانشجویان مؤثر بوده‌اند. نتایج پژوهش کانا<sup>۴</sup> (۲۰۱۵) نشان داد که معلمان مرد در حوزه مهارت‌های ارتباطی احساسی از سطح بالاتری در مقایسه با معلمان زن، برخوردار هستند.

---

1. Ramber, Gruder & Lizzardo  
2. Howel Mese  
3. Teramachi  
4. Kana

## مدل مفهومی پژوهش



شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش (مجیدی‌نیا، تاجیک اسماعیلی، ۱۳۹۹).

### روش پژوهش

این پژوهش از نوع علی بوده و با روش پیمایشی و ابزار اندازه‌گیری پرسشنامه انجام شده است. جامعه آماری پژوهش، شامل کلیه جوانان ۲۰ تا ۳۵ ساله شهر تهران است. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۲۰۳ نفر انتخاب شد و شیوه نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای است.

برای سنجش متغیرهای پژوهش از دو پرسشنامه استفاده شد: الف) پرسشنامه ۳۴ گویه‌ای مهارت‌های ارتباطی کوئین‌دام (۲۰۰۴) با مؤلفه‌های پنج‌گانه (توانایی دریافت و ارسال پیام، کنترل عاطفی، مهارت گوش‌دادن، بیش نسبت به فرایند ارتباط، ارتباط توأم با قاطعیت) و ب) پرسشنامه ۲۹ گویه‌ای شخصیت جامعه‌پسند صفاری‌نیا (۱۳۹۱) با هفت خرده‌مقیاس (مسئولیت اجتماعی، ارتباط همدلانه، نگاه از منظر دیگران، پریشانی فردی، استدلال اخلاقی دو جانبه، استدلال اخلاقی جهت‌گیری شده - دیگران و نوع‌دوستی خودگزارشی).

باتوجه به استاندارد بودن پرسشنامه‌ها روایی و پایایی آن‌ها قبلاً در پژوهش‌های پیشین به تأیید رسیده بود؛ اما برای احتیاط برای هر دو پرسشنامه ضریب آلفای کرونباخ محاسبه گردید که پرسشنامه مهارت‌های ارتباطی با ضریب محاسبه شده ۰/۸۷ و پرسشنامه شخصیت جامعه‌پسند با ضریب آلفای کرونباخ ۰/۷۹ مورد تأیید قرار گرفتند.

## یافته‌های پژوهش

### الف) یافته‌های توصیفی

#### الف - ۱. توصیف وضعیت مهارت‌های ارتباطی (ابعاد)

جدول ۱. وضعیت ابعاد ۵ گانه مهارت‌های ارتباطی

انحراف استاندارد	ترتیب میانگین	میانگین در مقیاس ۱ تا ۵	بیشترین مقدار	کمترین مقدار	تعداد	مهارت‌های ارتباطی
۰/۵۶	۱	۳/۳۷	۴/۵۶	۱/۵۶	۲۰۱	توانایی دریافت و ارسال پیام
۰/۵۱	۴	۳/۰۸	۵	۱/۳۳	۲۰۱	کنترل عاطفی
۰/۵۷	۲	۳/۳۱	۵	۱	۲۰۰	مهارت گوش‌دادن
۰/۵۳	۳	۳/۰۹	۴/۸	۱/۸	۲۰۱	بیش نسبت به فرایند ارتباط
۰/۵۹	۵	۲/۹۵	۵	۱/۲	۲۰۰	ارتباط توأم با قاطعیت
۰/۴۱		۳/۳۷	۴/۹۴	۱/۵۹	۲۰۱	مهارت‌های ارتباطی، وضعیت کلی

وضعیت ابعاد ۵ گانه مهارت‌های ارتباطی در جوانان مورد مطالعه، به ترتیب: توانایی دریافت و ارسال پیام، مهارت گوش‌دادن با میانگین‌های بیش از حد متوسط (۳) و بیش نسبت به فرایند ارتباط، کنترل عاطفی در حد متوسط (۳) و ارتباط توأم با قاطعیت کمتر از حد متوسط (۳) بوده است.

#### الف - ۲. توصیف وضعیت شخصیت جامعه‌پسند

وضعیت عوامل اول (هم‌حسی جهت‌گیری شده) و دوم (کمک‌رسانی)، از شخصیت جامعه‌پسند

جدول ۲. وضعیت عوامل اول (هم‌حسی جهت‌گیری شده) و دوم (کمک‌رسانی)

انحراف استاندارد	ترتیب میانگین	میانگین در مقیاس ۱ تا ۵	بیشترین مقدار	کمترین مقدار	تعداد	شخصیت جامعه‌پسند
۰/۶۱	۱	۳/۳۹	۵	۱/۸	۱۹۵	عامل ۱، هم‌حسی جهت‌گیری شده
۰/۶۱	۲	۲/۹۱	۵	۱	۱۹۶	عامل ۲، کمک‌رسانی
۰/۴۸		۳/۲۴	۴/۶۴	۱/۸۹	۱۹۶	شخصیت جامعه‌پسند، وضعیت کلی

در یک جمع‌بندی کلی عامل اول (هم‌حسی جهت‌گیری شده) با میانگین ۳/۳۹ از عامل دوم (کمک‌رسانی) با میانگین ۲/۹۱، در شخصیت جامعه‌پسند بهتر بوده و وضعیت کلی شخصیت جامعه‌پسند جوانان با میانگین ۳/۲۴ بالاتر از حد متوسط (۳) است.

### ب) یافته‌های استنباطی پاسخ به سؤالات پژوهش

به منظور بررسی نقش مهارت‌های ارتباطی و ابعاد آن در پیش‌بینی شخصیت جامعه‌پسند، جهت پاسخگویی به سؤال پژوهش با استفاده از تحلیل رگرسیونی (روش enter و stepwise forward) به پیش‌بینی سهم آن در شخصیت جامعه‌پسند جوانان مبادرت می‌شود.

### رگرسیون ۱

مجموعه جداول ۳. تحلیل رگرسیونی به منظور بررسی نقش وضعیت کلی مهارت‌های ارتباطی در پیش‌بینی وضعیت کلی شخصیت جامعه‌پسند

#### ۳-۱. وضعیت کلی مهارت‌های ارتباطی در شخصیت جامعه‌پسند

مدل	متغیرهای وارد شده	متغیرهای خارج شده	روش
۱	مهارت‌های ارتباطی، وضعیت کلی (a)	.	Enter
a همه متغیرهای درخواستی وارد شدند.			
Dependent Variable: b شخصیت جامعه‌پسند، وضعیت کلی			

ملاحظه می‌شود، (وضعیت کلی) شخصیت جامعه‌پسند، توسط وضعیت کلی مهارت‌های ارتباطی قابل پیش‌بینی است.

#### ۳-۲. خلاصه مدل

مدل	R	R Square	مربع R تنظیم شده	Std. خطای برآورد
۱	.293(a)	.۰۸۶	.۰۸۱	.۴۶۵۲۴
Predictors: (Constant), مهارت‌های ارتباطی، وضعیت کلی				

در این مدل مهارت‌های ارتباطی،  $۰/۰۸۱$  ( $۸/۱$  درصد)، از وضعیت (وضعیت کلی) شخصیت جامعه‌پسند را پیش‌بینی می‌کند.

#### ۳-۳. بررسی معنی‌داری رگرسیون

مدل	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
۱	۳/۹۱۵	۱	۳/۹۱۵	۱۸/۰۹	.000(a)
	۴۱/۷۷۴	۱۹۳	.۰۲۱۶		
	۴۵/۶۸۹	۱۹۴			
Predictors: (Constant), مهارت‌های ارتباطی، وضعیت کلی					
Dependent Variable: b شخصیت جامعه‌پسند، وضعیت کلی					

اثر رگرسیون معنی‌دار بوده ( $sig=0.000<0.05$ ).

### ۳-۴. اثر مهارت‌های ارتباطی بر شخصیت جامعه‌پسند

Sig.	t	ضرایب استاندارد شده		مهارت‌های ارتباطی		مدل
		Beta	Std. Error	B		
./۰۰۰	۷/۵۰۳		۰/۲۷۷	۲/۰۷۶	ثابت	۱
./۰۰۰	۴/۲۵۳	۰/۲۹۳	۰/۰۸۱	۰/۳۴۶	مهارت‌های ارتباطی، وضعیت کلی	

Dependent Variable: a شخصیت جامعه‌پسند، وضعیت کلی

اثر مهارت‌های ارتباطی بر وضعیت کلی شخصیت جامعه‌پسند مثبت و معنی‌دار است. (Sig=0.000<0.01). عوامل احصا نشده (Constant) هم وجود داشته و معنی‌دار بوده‌اند.

(sig=0.000<0.05). وضعیت کلی وضعیت کلی شخصیت هم به‌وسیله معادله خطی یک‌متغیره زیر:  
 $2.076 + 0.346 * (\text{مهارت‌های ارتباطی}) = \text{وضعیت کلی شخصیت جامعه‌پسند}$  قابل‌پیش‌بینی است.

### رگرسیون ۲

در تحلیل رگرسیونی دوم (روش گام‌به‌گام به جلو) مؤلفه‌های ۵ گانه مهارت‌های ارتباطی با هم و به عنوان متغیر مستقل وارد شده تا مشخص شود کدامیک از آن‌ها در پیش‌بینی متغیر وابسته شخصیت جامعه‌پسند نقش دارند.

مجموعه جداول ۴. تحلیل رگرسیونی به منظور بررسی نقش مؤلفه‌های ۵ گانه مهارت‌های ارتباطی در پیش‌بینی شخصیت جامعه‌پسند

### ۴-۱. متغیرهای وارد و خارج شده

مدل	متغیرهای وارد شده	متغیرهای خارج شده	روش
۱	بیش نسبت به فرایند ارتباط	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
۲	توانایی دریافت و ارسال پیام	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
۳	ارتباط توأم با واقعیت	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
۴	کنترل عاطفی	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

Dependent Variable: a شخصیت جامعه‌پسند، وضعیت کلی

در رگرسیون گام‌به‌گام به جلو<sup>۱</sup> ملاحظه می‌شود، (وضعیت کلی) شخصیت جامعه‌پسند به ترتیب توسط بیش نسبت به فرایند ارتباط، توانایی دریافت و ارسال پیام، ارتباط توأم با واقعیت، چهار مدل خطی در سطح اطمینان ۹۵ درصد قابل‌پیش‌بینی است، طبق نتایج مشاهده می‌شود، در مدل ۱، بیش نسبت به فرایند ارتباط به‌تنهایی، ۰/۱۰۹ (۱۰/۹ درصد)، از وضعیت کلی شخصیت جامعه‌پسند را پیش‌بینی می‌کند. در مدل ۲، توانایی دریافت و ارسال پیام همراه با بیش نسبت به فرایند ارتباط، ۰/۱۴۹ (۱۴/۹)

درصد)، از شخصیت جامعه‌پسند قابل‌پیش‌بینی است. در مدل ۳، ارتباط توأم با قاطعیت (با تأثیر منفی) همراه با توانایی دریافت و ارسال پیام، بینش نسبت به فرایند ارتباط  $0/164$  ( $16/4$  درصد)، از شخصیت جامعه‌پسند پیش‌بینی می‌شود. در مدل ۴، با اضافه‌شدن کنترل عاطفی همراه با ارتباط توأم با واقعیت، توانایی دریافت و ارسال پیام، بینش نسبت به فرایند ارتباط  $0/181$  ( $18/1$  درصد)، از شخصیت جامعه‌پسند تبیین می‌شود.

#### ۴-۲. ضرایب

Sig.	t	ضرایب		مؤلفه‌های مهارت‌های ارتباطی	مدل
		استاندارد شده	غیراستاندارد		
		Beta	Std. Error	B	
.	۱۱/۶۹۴		۰/۱۹۶	۲/۲۸۷	۱
.	۴/۹۷۲	۰/۳۳۷	۰/۰۶۲	۰/۳۱	بینش نسبت به فرایند ارتباط
.	۶/۵۶۶		۰/۲۶۲	۱/۷۱۹	ثابت
۰/۰۰۱	۳/۵۲۷	۰/۲۵۲	۰/۰۶۶	۰/۲۳۲	بینش نسبت به فرایند ارتباط
۰/۰۰۲	۳/۱۷۶	۰/۲۲۷	۰/۰۷۵	۰/۲۴	توانایی دریافت و ارسال پیام
.	۶/۹۵۸		۰/۳۷۱	۱/۸۸۲	ثابت
.	۳/۹۶	۰/۲۸۸	۰/۰۶۷	۲/۲۶۵	بینش نسبت به فرایند ارتباط
۰/۰۰۱	۳/۵۱۳	۰/۲۵۲	۰/۰۷۶	۰/۲۶۶	توانایی دریافت و ارسال پیام
۰/۰۳۵	-۲/۱۲۷	-۰/۱۴۹	۰/۰۵۷	-۰/۱۲۱	ارتباط توأم با واقعیت
.	۶-۴۲۳		۰/۳۷۴	۱/۷۵۷	ثابت
.	۴/۰۳۸	۰/۲۹۱	۰/۰۶۶	۰/۲۶۸	بینش نسبت به فرایند ارتباط
۰/۰۱۱	۲/۵۸۱	۰/۱۹۵	۰/۰۸	۰/۲۰۶	توانایی دریافت و ارسال پیام
۰/۰۰۳	-۳/۰۳۴	-۰/۲۵۷	۰/۰۶۹	-۰/۲۱	ارتباط توأم با واقعیت
۰/۰۲۸	۲/۲۱۸	۰/۱۹۷	۰/۰۸۵	۰/۱۸۸	کنترل عاطفی

Dependent Variable: شخصیت جامعه‌پسند، وضعیت کلی

اثر بینش نسبت به فرایند ارتباط و توانایی دریافت و ارسال پیام مثبت، اثر ارتباط توأم با واقعیت منفی ولی تأثیر کنترل عاطفی، (۴ مؤلفه از مهارت‌های ارتباطی) بر وضعیت کلی شخصیت جامعه‌پسند مثبت و معنی‌دار است ( $Sig=0.000<0.01$ ). وضعیت کلی شخصیت جامعه‌پسند هم به‌وسیله معادله خطی چهار متغیره زیر:

$$1.757 + (کنترل عاطفی) * 0.188 + (ارتباط توأم با واقعیت) * 0.21 - (توانایی دریافت و ارسال پیام) * 0.206 + (بینش نسبت به فرایند ارتباط) * 0.268 = وضعیت کلی شخصیت جامعه‌پسند قابل‌پیش‌بینی است. در نهایت مهارت گوش‌دادن با وجود ۴ متغیر: (بینش نسبت به فرایند ارتباط، توانایی دریافت و ارسال پیام، ارتباط توأم با واقعیت، کنترل عاطفی) نقشی در پیش‌بینی شخصیت جامعه‌پسند نداشته و از رگرسیون حذف می‌شود ( $Sig=0.000>0.05$ ).$$

#### ۳ رگرسیون

در تحلیل رگرسیونی سوم (روش گام‌به‌گام به جلو) مؤلفه‌های ۵ گانه مهارت‌های ارتباطی با هم و به عنوان متغیر مستقل وارد شده تا مشخص شود کدامیک از آن‌ها در پیش‌بینی متغیر عامل ۲، کمک‌رسانی از شخصیت جامعه‌پسند نقش دارند. طبق نتایج مشاهده شد

که هر پنج مؤلفه (بینش نسبت به فرایند ارتباط، توانایی دریافت و ارسال پیام، ارتباط توأم با واقعیت، کنترل عاطفی و مهارت گوش‌دادن) نقشی در پیش‌بینی عامل ۲، کمک‌رسانی از شخصیت جامعه‌پسند نداشته و از رگرسیون حذف می‌شود.

## رگرسیون ۴

در تحلیل رگرسیونی چهارم (روش گام‌به‌گام به جلو) مؤلفه‌های ۵ گانه مهارت‌های ارتباطی با هم و به عنوان متغیر مستقل وارد شده تا مشخص شود کدامیک از آنها در پیش‌بینی متغیر عامل ۱، هم‌حسی جهت‌گیری شده از شخصیت جامعه‌پسند نقش دارند.

مجموعه جداول ۵. تحلیل رگرسیونی به منظور بررسی نقش مؤلفه‌های ۵ گانه مهارت‌های ارتباطی در پیش‌بینی عامل ۱، هم‌حسی جهت‌گیری شده از شخصیت جامعه‌پسند

## ۵-۱. متغیرهای وارد و خارج شده

مدل	متغیرهای واردشده	متغیرهای خارج شده	روش
۱	توانایی دریافت و ارسال پیام	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
۲	بینش نسبت به فرایند ارتباط	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
۳	ارتباط توأم با قاطعیت	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
۴	مهارت گوش‌دادن	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

Dependent Variable: عامل ۱، هم‌حسی جهت‌گیری شده

در رگرسیون گام‌به‌گام به جلو<sup>۱</sup> ملاحظه می‌شود، عامل ۱، هم‌حسی جهت‌گیری شده از شخصیت جامعه‌پسند به ترتیب توسط توانایی دریافت و ارسال پیام، بینش نسبت به فرایند ارتباط، ارتباط توأم با واقعیت و مهارت گوش‌دادن چهار مدل خطی در سطح اطمینان ۹۵ درصد قابل‌پیش‌بینی است. مشاهده می‌شود، در مدل ۱، بینش نسبت به فرایند ارتباط به تنهایی،  $0/124$  (۱۲/۴ درصد)، از عامل ۱، دریافت و ارسال پیام از شخصیت جامعه‌پسند را پیش‌بینی می‌کند. در مدل ۲، بینش نسبت به فرایند ارتباط همراه با توانایی دریافت و ارسال پیام،  $0/187$  (۱۸/۷ درصد)، از عامل ۱، هم‌حسی جهت‌گیری شده از شخصیت جامعه‌پسند قابل‌پیش‌بینی است. در مدل ۳، ارتباط توأم با واقعیت (با تأثیر منفی) همراه با بینش نسبت به فرایند ارتباط، توانایی دریافت و ارسال پیام،  $0/195$  (۱۹/۵ درصد)، از عامل ۱، هم‌حسی جهت‌گیری شده از شخصیت جامعه‌پسند پیش‌بینی می‌شود. در مدل ۴، با اضافه‌شدن مهارت گوش‌دادن همراه با ارتباط توأم با واقعیت، توانایی دریافت و ارسال پیام، بینش نسبت به فرایند ارتباط،  $0/215$  (۲۱/۵ درصد)، از عامل ۱، هم‌حسی جهت‌گیری شده از شخصیت جامعه‌پسند تبیین می‌شود.

## ۵-۲. ضرایب

Sig.	t	ضرایب استاندارد شده	ضرایب غیراستاندارد		مؤلفه‌های مهارت‌های ارتباطی	β
			Beta	Std. Error		
.	۵/۸۵۸		۰/۳۰۴	۱/۷۸۲	ثابت	۱
.	۵/۳۳۲	۰/۳۵۹	۰/۰۸۹	۰/۴۷۶	توانایی دریافت و ارسال پیام	
.	۳/۹۹۱		۰/۳۲۳	۱/۲۹	ثابت	۲
.	۳/۷۱۹	۰/۲۶۲	۰/۰۹۳	۰/۳۴۷	توانایی دریافت و ارسال پیام	
.	۳/۷۰۸	۰/۲۶۱	۰/۰۸۱	۰/۳۰۱	بینش نسبت به فرایند ارتباط	
.	۴/۴۹۴		۰/۳۳۴	۱/۴۹۹	ثابت	۳
.	۴/۰۷۳	۰/۲۸۸	۰/۰۹۴	۰/۳۸۱	توانایی دریافت و ارسال پیام	
.	۴/۱۶۲	۰/۲۹۸	۰/۰۸۳	۰/۳۴۴	بینش نسبت به فرایند ارتباط	
۰/۰۲۸	-۲/۲۱۵	-۰/۱۵۲	۰/۰۷	-۰/۱۵۶	ارتباط توأم با واقعیت	
.	۴/۲۵۴		۰/۳۳۲	۱/۴۱	ثابت	۴
۰/۰۱۱	۲/۵۷۷	۰/۲۰۲	۰/۱۰۴	۰/۲۶۷	توانایی دریافت و ارسال پیام	
.	۴/۰۶۶	۰/۲۸۸	۰/۰۸۲	۰/۳۲۲	بینش نسبت به فرایند ارتباط	
۰/۰۰۴	-۲/۹۱۴	-۰/۲۱	۰/۰۷۴	-۰/۲۱۴	ارتباط توأم با واقعیت	
۰/۰۱۷	۲/۴۱۸	۰/۱۹۵	۰/۰۸۵	۰/۲۰۶	مهارت گوش‌دادن	

Dependent Variable: عامل ۱، هم‌حسی جهت‌گیری شده

اثر توانایی دریافت و ارسال پیام و بینش نسبت به فرایند ارتباط مثبت، اثر ارتباط توأم با واقعیت منفی ولی تأثیر مهارت گوش‌دادن، (۴ مؤلفه از مهارت‌های ارتباطی) بر عامل ۱، هم‌حسی جهت‌گیری شده از شخصیت جامعه‌پسند مثبت و معنی‌دار است (Sig=0.000<0.01). عوامل احصا نشده (Constant) هم وجود داشته و معنی‌دار است (sig=0.000<0.05). عامل ۱، هم‌حسی جهت‌گیری شده از شخصیت جامعه‌پسند هم به‌وسیله معادله خطی چهار متغیره زیر:

$$+1.41 + 0.206 * (\text{مهارت گوش دادن}) + 0.214 * (\text{ارتباط توأم با واقعیت}) - 0.214 * (\text{بینش نسبت به فرایند ارتباط}) + 0.332 * (\text{توانایی}$$

دریافت و ارسال پیام) \* 0.267 = عامل ۱، هم‌حسی جهت‌گیری شده از شخصیت جامعه‌پسند قابل‌پیش‌بینی است.

درنهایت کنترل عاطفی باوجود ۴ متغیر: (ارتباط توأم با واقعیت، مهارت گوش‌دادن، هم‌حسی جهت‌گیری شده، ارتباط توأم با واقعیت از مهارت‌های ارتباطی) نقشی در پیش‌بینی عامل ۱، هم‌حسی جهت‌گیری شده از شخصیت جامعه‌پسند نداشته و از رگرسیون حذف می‌شود (Sig=0.000>0.05).

## بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر باهدف تبیین نقش مهارت‌های ارتباطی و ابعاد آن در پیش‌بینی شخصیت جامعه‌پسند در میان جوانان ۲۰ تا ۳۵ ساله شهر تهران انجام شده است. همان‌طور نتایج پژوهش تأیید کرده است، با به‌کارگیری مهارت‌های ارتباطی امکان دستیابی به شخصیت جامعه‌پسند وجود دارد. نتایج نشان داد که مهارت‌های ارتباطی نه‌تنها می‌تواند در شکل‌گیری شخصیت جوانان نقش مؤثری داشته باشد بلکه می‌تواند به آنها در دستیابی به شخصیت‌های جامعه‌پسند نیز کمک کند. هر اندازه فرد به‌عنوان یک موجود

اجتماعی خود را در صحنه اجتماع نشان بدهد، دیدگاه او حتی نسبت به خود تغییر می‌یابد. مطالعات نشان داده‌اند که شبکه ارتباطات و حمایت اجتماعی عامل مهمی برای تجربه‌های مثبت و پاداشی محسوب می‌شود که در نهایت به احساس خودارزشمندی و عزت‌نفس افراد منجر می‌گردد (عالی پور بیرگانی و همکاران، ۱۳۹۴). در این شبکه ارتباطات جوانان به همان نسبت که برای خود ارزش قائل‌اند برای دیگران نیز ارزش و احترام قائل می‌شوند و این امر باعث می‌شود که جوانان دیگران را بهتر درک کرده و در مواقع لزوم به آنان کمک کنند. پس برای داشتن شخصیت جامعه‌پسند، افرادی موفق‌ترند که در جامعه امروزی بتوانند ارتباط‌های اجتماعی مطلوب‌تری برقرار نمایند. پایه رشد شخصیت اجتماعی هر فردی به‌ویژه جوانان، مهارت‌های ارتباطی و اجتماعی آنهاست. حتی هنگامی که فرد به‌صورت موقت تنها بوده و در حال برقراری روابط میان‌فردی نیست، توانایی‌ها، شایستگی‌ها و مهارت‌های ارتباطی و اجتماعی او بر دیدگاه و طرز تفکر وی مؤثر است و روحیات، طرز تلقی و تفکراتش را نسبت به خود و افراد جامعه تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. افزایش کمی و کیفی ارتباطات میان‌فردی و اجتماعی جوانان، افزایش احساس همدلی، نوع‌دوستی، میل به کمک‌رسانی و درک موقعیت دیگران در جامعه را در پی دارد و همچنین موجب شناخت بیشتر جوانان نسبت به افراد جامعه و نیازهای آنان می‌گردد. همین امور در مواقع لازم بر بروز رفتار جامعه‌پسند در جوانان تأثیر مثبت می‌گذارد.

طبق نتایج بین‌توانایی دریافت و ارسال پیام (از مهارت‌های ارتباطی) با پریشانی فردی رابطه منفی و معنی‌دار وجود دارد. بدین معنی که هر اندازه فرد در دریافت و ارسال پیام‌ها به دیگران مهارت بیشتری داشته باشد، و در موقعیت‌های اضطراری کمتر پریشان شده و کمتر کنترل خود را از دست می‌دهد. به‌عبارت‌دیگر زمانی که با کسی صحبت می‌کند، سعی می‌کند خود را جای او بگذارد، وقتی متوجه مطلب یا سؤالی نمی‌شود از طرف مقابل خود می‌خواهد که موضوع را روشن‌تر بیان کند، به اصل مطلب می‌پردازد و کمتر حاشیه می‌رود، انتقاد از رفتار کسی را از انتقاد از شخصیت او تفکیک می‌کند و میان سخن کسی نمی‌پرد و... و تمام این موارد نشان‌دهنده مهارت بالای او در دریافت و ارسال پیام است؛ لذا، هر اندازه در انجام این امور توانمندتر و ماهرتر باشد در ارتباط با دیگران از پریشانی کمتری برخوردار می‌شود. یافته‌ها همچنین نشانگر وجود رابطه مثبت قوی و معنی‌دار میان توانایی دریافت و ارسال پیام (از مهارت‌های ارتباطی) با وضعیت کلی شخصیت جامعه‌پسند است. بدین معنی که هر اندازه بعد توانایی دریافت و ارسال پیام از مهارت‌های ارتباطی قوی‌تر باشد، مؤلفه‌های شخصیت جامعه‌پسند نیز در جوانان قوی‌تر و پررنگ‌تر است.

مدیریت و کنترل عواطف موجب می‌شود افراد، واقع‌بین، نیک‌اندیش و درست‌کردار شوند و فردی مفید و کارآمد در پیشرفت جامعه به شمار آیند. جوانان همواره با احساسات و عواطف مختلفی روبه‌رو هستند که همه آنها بر نحوه زندگی و روابط آنان با دیگران اثر می‌گذارند؛ چنانچه فرد بداند هرگونه عواطف خود را در موقعیت‌های گوناگون تشخیص دهد و بتواند عواطف خود را به‌طور مناسب ابراز، مدیریت و کنترل نماید و عواطف مثبت را تجربه کند موجب می‌شود کیفیت روابط بین‌فردی‌اش بهبودیافته و شخصیتی جامعه‌پسند از خود بروز دهد. هر اندازه که جوانان در ارتباط با دیگران از مهارت گوش‌دادن حقیقی به سخنان و ارتباطات غیرکلامی دیگران، بیشتر استفاده کنند و همچنین کنترل عاطفی بالاتری نسبت به موقعیت و هیجانات خود داشته باشند، در تصمیم‌گیری‌ها و انتخاب راه‌های مختلف، بیشتر رفاه دیگران را در نظر گرفته و راه‌ها و روش‌هایی را در پیش می‌گیرند که بیشترین کمک را به دیگران بکند.

مهارت کنترل عاطفی این توانایی را برای فرد ایجاد می‌کند که بتواند به‌راحتی موضوع را از دید دیگران نگاه کند، ابراز احساساتش برایش آسان است، می‌تواند احساسات دیگران را از چهره آنها بخواند، او می‌داند که بهترین راه برای این که به دیگران کمک کند تا وی را درک کنند، آن است که احساسات، افکار و عقایدش را به آنان بگوید و قادر است مشکلات را بدون ازدست‌دادن کنترل عواطفش حل کند؛ بنابراین روشن است که فردی که مهارت کنترل عاطفی بالایی دارد، شایستگی و توانایی بالایی نیز در

استدلال اخلاقی دوجانبه و جهت‌گیری شده داشته و لذا از شخصیت جامعه‌پسندتری برخوردار است. همچنین مهارت بالای گوش‌دادن این امکان را برای فرد فراهم می‌کند که نظراتش را به‌روشنی بیان کند، در مکالمات توجه داشته باشد که تنها او صحبت نکند و به شخص مقابل هم زمان طرح سخنانش را بدهد، به سخنان دیگران علاقه نشان بدهد، در هنگام صحبت با دیگران از واکنش عاطفی خودش آگاه است و در بیان مخالفتش با دیگران به‌گونه‌ای منطقی و صحیح عمل می‌کند؛ بنابراین روشن است که فردی که مهارت گوش‌دادن بالایی دارد، شایستگی و توانایی بالایی نیز در استدلال اخلاقی دوجانبه و جهت‌گیری شده داشته و لذا از شخصیت جامعه‌پسندتری برخوردار است.

زمانی که جوانان نسبت به فرایند ارتباط دیدگاه مثبتی داشته باشند و هنگامی که می‌فهمند احساسات کسی را جریحه‌دار کرده‌اند، عذرخواهی می‌کنند، به‌گونه‌ای صحبت می‌کنند که دیگران متوجه منظور وی می‌شوند، هنگام حساس شدن موضوعات از حل مسئله اجتناب نمی‌کنند و هنگام صحبت کردن با آنان برایشان مهم است که دیگران به درک صحیحی از منظور آنان برسند، مهارت بینش نسبت به فرایند ارتباط در آنان بالابوده در نتیجه در ارتباط با دیگران شخصیت جامعه‌پسندتری دارند. آنان با مسئولیت اجتماعی نسبت به دیگران وارد ارتباط می‌شوند؛ برایشان مهم است که در انجام کارها، نظر دیگران را نیز پیرسند، بدرفتاری دیگران را تلافی نمی‌کنند، در مقابل دیگران احساس مسئولیت کرده و به‌عنوان مثال از ریختن زباله حتی در مکان‌های نامرتب نیز اجتناب می‌کنند.

میان گوش‌دادن (از مهارت‌های ارتباطی) با استدلال اخلاقی دوجانبه، استدلال اخلاقی جهت‌گیری شده رابطه مثبت مشاهده می‌شود. بدین معنی که هر اندازه مهارت گوش‌دادن به سخنان دیگران در جوانان بیشتر باشد، خرده مقیاس استدلال اخلاقی دوجانبه در شخصیت جامعه‌پسند در جوانان قوی‌تر بوده و آنان بر اساس عادلانه‌ترین و منصفانه‌ترین شیوه‌های عمل تصمیم می‌گیرند. همچنین در انتخاب‌هایشان، نیازهای دیگران را هم مدنظر قرار داده و راه‌هایی را انتخاب می‌کنند که حقوق همه افراد را مدنظر قرار دهد. تحلیل این یافته از این جهت قابل‌تأمل است که هر اندازه که جوانان در ارتباط با دیگران از مهارت گوش‌دادن حقیقی به سخنان و ارتباطات غیرکلامی دیگران، بیشتر استفاده کنند و همچنین کنترل عاطفی بالاتری نسبت به موقعیت و هیجانات خود داشته باشند، در تصمیم‌گیری‌ها و انتخاب راه‌های مختلف، بیشتر رفاه دیگران را در نظر گرفته و راه‌ها و روش‌هایی را در پیش می‌گیرند که بیشترین کمک را به دیگران بکند. نتایج پژوهش حاضر با یافته‌های صفاری‌نیا، عباس‌پور و دهستانی (۱۳۹۴) در حوزه رابطه میان برخی مؤلفه‌های مهارت ارتباطی و اجتماعی با شخصیت جامعه‌پسند، همخوانی دارد. اصلان، کومکاکیز و کالاکوز<sup>۱</sup> (۲۰۱۸) در پژوهشی با عنوان «بررسی رابطه بین سطوح نوع‌دوستی، مهارت‌های ارتباطی و مهارت حل مسئله آموزش ابتدایی و متوسطه» به ارتباط میان نوع‌دوستی و مهارت‌های ارتباطی پی بردند و از آنجا که نوع‌دوستی بخشی از رفتارهای جامعه‌پسندانه است، با نتایج این پژوهش همخوانی دارد. ازگی و ترکان<sup>۲</sup> (۲۰۱۷) در پژوهشی به تعیین رابطه بین نوع‌دوستی و مهارت‌های ارتباطی دانشجویان دانشگاه آکدنیز پی بردند که با نتایج این پژوهش همخوانی دارد. آندرئونی و راب<sup>۳</sup> (۲۰۱۱) در پژوهش خود به تأثیر ارتباطات بر همدلی و نوع‌دوستی پی بردند که با نتایج این پژوهش همخوانی دارد. پژوهش مانر و همکاران (۲۰۰۲) نشان داد که کنترل عواطف در رفتارهای بین‌فردی که مستلزم توجه همدلانه است؛ مانند کمک به دیگران و نوع‌دوستی، نقش دارد و منجر به افزایش این رفتارها می‌گردد که با نتیجه به‌دست‌آمده در این پژوهش همخوانی دارد. باتوجه‌به نقش مهارت‌های ارتباطی در شخصیت جامعه‌پسند پیشنهاد

1. Hüseyin Aslan, Hatice Kumcağiz, Kamil Alakuş

2. Çevik, Ezgi; Kaas, Evren Tercan

3. James Andreoni & Justin M. Rao

می‌شود به‌منظور تقویت مهارت‌های ارتباطی جوانان شهر تهران، رسانه‌ها (چه رسانه‌های سنتی - رادیو و تلویزیون - و چه رسانه‌های اجتماعی مجازی) به تولید محتوای مطلوب و کارآمد برای آموزش مهارت‌هایی همچون مهارت گوش‌دادن مؤثر، ارتباطات کلامی، زبان بدن، همدلی و... در جوانان اقدامات لازم را اهتمام ورزند. در این زمینه همچنین آموزش و توسعه مهارت‌های موردنیاز جوانان به‌ویژه مهارت‌های ارتباطی، مهارت‌های زندگی و توانمندی‌های انتقادی، مهارت مذاکره، حل مسئله، ارتباط مؤثر با دیگر شهروندان و... را باید به‌عنوان راهبردهای اصلی و اساسی در مدیریت ساخت و انتشار محتوا در رسانه‌ها مدنظر قرار داد. در این رابطه حتی گسترش دیگر اشکال ارتباطات اجتماعی به شکل تخصیص فضای فیزیکی در هر ناحیه شهرداری در تهران، مانند تأسیس کافه‌های فرهنگی در هر محله برای برگزاری مناظره‌های هفتگی، ماهانه و فصلی لازم و ضروری است. برگزاری نشست‌هایی به بهانه کتاب‌خوانی، نقد فیلم و متن، فن بیان، کارگاه‌های مهارت ارتباطی و... در این زمینه راهگشاست. از سوی دیگر به‌منظور تقویت ارتباطات در میان شهروندان بر مبنای مهارت‌های ارتباطی، تقویت حس مشارکت، کاهش تشویش، تقویت روحیه شهروندی فعال، ایجاد گرایش به شرکت در تصمیم‌گیری‌های جمعی، می‌توان از طریق برنامه‌ریزی برای تجمعات فرهنگی در سطح شهر مثلاً تئاتر تعاملی عمل کرد.

برای ایجاد پیوندی عمیق‌تر از طریق فعالیت‌های فرهنگی مشترک برای تقویت شخصیت جامعه‌پسند و افزایش فعالیت‌های حوزه جامعه‌پسندی، ایجاد فرصت‌های وسیع و گسترده برای تعامل و تبادل نظر، تقویت روحیه جمع‌گرایی افزایش حس مالکیت عمومی نسبت به فضای شهری و افزایش مشارکت‌های فیزیکی در سطح شهر، ایجاد حس پویایی، تقویت هویت جمعی و... در میان شهروندان می‌توان به برگزاری منظم جشنواره‌های کوچک و بزرگ در میداين، پارک‌ها، کوچه‌ها، محلات و خیابان‌ها و پوشش اخبار مربوط به این مراسم در رسانه‌ها پرداخت. اقدام کلیدی در این زمینه برگزاری جشنواره‌های فرهنگی فصلی در محلات گوناگون کلان‌شهر تهران و اختصاص فضایی برای انتشار اخبار و اطلاعات مربوط به آن در رسانه‌ها است.

## منابع

- استگ، لیندا؛ پی. بونک، آبراهام؛ روتنگاتر، تالیب (۱۳۹۸) روان‌شناسی اجتماعی کاربردی (درک مدیریت مسائل اجتماعی). ترجمه عزیزالله تاجیک اسمعیلی و پرستو حسن‌زاده. نشر ارسباران.
- آقابابایی، ناصر (۱۳۸۶). هوش هیجانی. ماهنامه معرفت، ۱۶ (۱۱۹)، ۶۱-۸۰.
- آقازاده مشکى، آنالی (۱۳۹۷). رابطه بین مهارت‌های ارتباطی استادان علوم ارتباطات اجتماعی با برند شخصی آنها از منظر دانشجویان. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد رشته علوم ارتباطات. دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات تهران.
- ترابی، انوش (۱۳۹۴). بازاریابی خود؛ برند شخصی هنر ارائه خود، متقاعدسازی، تأثیرگذاری و جذابیت شخصی. تهران: بازاریابی.
- ساوری، معصومه (۱۴۰۲). بررسی رابطه بین مهارت‌های ارتباطی با رضایت شغلی و سلامت روان در معلمان زن مقطع ابتدایی شهرستان گرگان در سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۱. نشریه علمی رویکردهای پژوهشی نوین مدیریت و حسابداری، دوره ۷، شماره ۲۵. ۱۰۳۱-۱۰۱۸.
- سبزی‌پور، امیر و فتحی، اسوه (۱۴۰۳). اثربخشی بازی آموزشی تعاملی بر مهارت ارتباطی و حل مسئله ریاضی. دوفصلنامه پژوهش و نوآوری در آموزش ابتدایی. شماره ۱۲. ۷۲-۸۳. <https://doi.org/10.48310/reek.2024.15879.1282>
- سیه‌جانی، لیلی و صفاری‌نیا، مجید (۱۴۰۱). پیش‌بینی ابعاد شخصیت جامعه‌پسند بر اساس سلامت اجتماعی و منبع کنترل در دانشجویان. پژوهش‌های روان‌شناختی اجتماعی، شماره چهل و پنجم، ۱۴۳-۱۶۵.
- <https://doi.org/10.22034/spr.2022.294353.1664>
- شعبانی، عباس؛ شکری، سپیده (۱۳۹۸). ارتباط بین شخصیت جامعه‌پسند و خودشیفتگی با سلامت اجتماعی جوانان ورزشکار والیبال استان تهران. فصلنامه پژوهش اجتماعی. دوره ۱۱، شماره ۴۲. ۶۲-۷۶.

صفاری‌نیا، مجید (۱۳۹۱). آزمون‌های روان‌شناسی اجتماعی و شخصیت. نشر کتاب ارجمند.

صفاری‌نیا، مجید؛ تدریس تیریزی، معصومه؛ محتشمی، طیبه؛ حسن‌زاده، پرستو (۱۳۹۳). تأثیر مؤلفه‌های شخصیت جامعه‌پسند و خودشیفتگی بر بهزیستی اجتماعی در ساکنان شهر تهران. فصلنامه دانش و پژوهش در روان‌شناسی کاربردی. سال پانزدهم، شماره ۳. پیاپی ۴۴، ۳۵-۵۷.

صفاری‌نیا، مجید؛ حسن‌زاده پشنگ، سمیرا، محمدی قره قوزلو، رقیه (۱۳۹۵). بررسی رابطه سلامت اجتماعی و شخصیت جامعه‌پسند در میان کارکنان ادارات دولتی قرچک. سومین کنگره روان‌شناسی اجتماعی ایران. تهران. ۲۷-۲۸ اردیبهشت.

صفاری‌نیا، مجید؛ عباس‌پور، پرستو؛ دهستانی، مهدی (۱۳۹۴). مقایسه هوش اجتماعی و شخصیت جامعه‌پسند در دانشجویان پزشکی با و بدون اعتیاد به اینترنت. فصلنامه اصول بهداشت روانی. سال هفدهم. شماره ۵، ۲۳۳-۲۲۹.

عالی‌پور بیرگانی، سیروس؛ سحافی، حکیم؛ جلوداری، آرش (۱۳۹۴). بررسی رابطه حمایت اجتماعی ادراک‌شده و خودکارآمدی تحصیلی با سازگاری اجتماعی در دانشجویان جندی‌شاپور اهواز. مجله راهبردهای توسعه در آموزش پزشکی. دوره دوم. شماره اول. ۲۶-۳۷.

فتح‌زاده، معصومه؛ میکائیلی، نیلوفر؛ عطادخت، اکبر (۱۳۹۸). نقش شخصیت جامعه‌پسند و امنیت اجتماعی در پیش‌بینی سلامت اجتماعی زنان خانه‌دار. همایش ملی روان‌شناسی و سلامت با محوریت خانواده و زندگی سالم.

فلاح‌زاده، هاجر و علیرحم‌زاده، حورا (۱۴۰۴). اثربخشی مهارت‌های زندگی (همدلی، حل مسئله، احساسات، مدیریت استرس) بر میزان شادکامی و امید به زندگی در کودکان کار. مطالعات روان‌شناسی و علوم تربیتی (مؤسسه آموزش عالی نگاره) شماره ۸۹، ۳۴۵-۳۶۰.

کول، کریس (۱۳۹۵). *مهارت‌های ارتباطی*. ترجمه محمدرضا آل یاسین، تهران: هامون.

کهنوجی، مرضیه (۱۳۹۶). *بررسی رابطه بین قاطعیت و همدلی اعضای هیأت علمی دارای پست‌های مدیریتی؛ مطالعه موردی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان*. فصلنامه مدیریت فردا، ۱۶ (۵۱)، ۱۹۴-۲۰۳.

نوحی، سعید و تاجیک اسماعیلی، سمیه (۱۴۰۴). مطالعه نقش وضعیت کلی مهارت‌های ارتباطی در برند شخصی در میان دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی شهر تهران. دوره ۳۱، شماره ۱۲۰، ۱۷۹-۲۲۲.

<https://doi.org/10.22082/cr.2025.2053389.2776>

هارجی، اون، ساندرز، کریستین، و دیکسون، دیوید (۱۳۹۳). *مهارت‌های اجتماعی در ارتباطات میان‌فردی*. ترجمه خشایار بیگی و مهرداد فیروزبخت، تهران: رشد.

- Aghababaei, Naser (2007). Emotional Intelligence. *Marefat Monthly*, 16 (119), 61-80. [In Persian]
- Aghazadeh Meshki, Analy (2018). The relationship between the communication skills of social communication professors and their personal brand from the perspective of students. Master's thesis in communication sciences. Islamic Azad University. Tehran Science and Research Branch. [In Persian]
- Alipour Birgani, Sirous; Sahaghi, Hakim; Jellodari, Arash (2015). Investigating the relationship between perceived social support and academic self-efficacy with social adjustment in Jundishapur Ahvaz students. *Journal of Development Strategies in Medical Education*. Volume 2. Issue 1. 37-26. [In Persian]
- Baker, M., Rudd, R., & Pomeroy, C. (2014). Relationships between critical and creative thinking. *Journal of Southern Agricultural Education Research*, 51(1), 173 - 188. <https://www.researchgate.net/publication/251671840>.
- Bierhoff, H.W., Klein, R., & Kramp, P. (1991). Evidence for the altruistic personality from data on accident research. *Journal of Personality*, 59, 263-280.
- Cole, Chris (2016). *Communication Skills*. Translated by Mohammad Reza Al-Yasin, Tehran: Hamoon. [In Persian]
- Fallahzadeh, Hajar and Alirahmzadeh, Hoor (2015). The effectiveness of life skills (empathy, problem solving, emotions, stress management) on the level of happiness and life expectancy in working children. *Studies in Psychology and Educational Sciences (Negareh Institute of Higher Education) No. 89*. 345-360. [In Persian]
- Fathzadeh, Masoumeh; Mikaeili, Niloufar; Atadokht, Akbar (2019). The role of prosocial personality and social security in predicting the social health of housewives. National Conference on Psychology and Health with a Focus on Family and Healthy Living. [In Persian]

- Harji, Owen, Saunders, Christian, and Dixon, David (2014). Social skills in interpersonal communication. Translated by Khashayar Beigi and Mehrdad Firouzbakht, Tehran: Roshd. **[In Persian]**
- Kahnooji, Marzieh (2017). Investigating the relationship between assertiveness and empathy of faculty members holding managerial positions; a case study of Vali Asr University (AJ) in Rafsanjan. *Quarterly Journal of Tomorrow's Management*, 16 (51), 203-194. **[In Persian]**
- Karimian, Z., Maghami, H. R., & Zaraii Zavaraki, E. (2024). Designing a Learning Model for Personal Brand Digital Storytelling. *Iranian Journal of Learning and Memory*, 7(25), 33-43. <https://doi.org/10.22034/iepa.2024.452600.1479>
- Kana, Fatih. (2015). *Investigation of pre-service teachers' communication skills*. The International Journal of Educational Researchers, 6 (3), 34-42. <https://ijer.inased.org/makale/90>
- Mooradian, T.D., & Matzler, K. (2011). Dispositional empathy and the hierarchical structure of personality. *The American Journal of Psychology*, 124, 99-109.
- Nouhi, Saeed and Tajik Esmaili, Somayeh (2015). Studying the role of overall communication skills in personal branding among students of Islamic Azad University of Tehran. Volume 31, Issue 120, 222-179. <https://doi.org/10.22082/cr.2025.2053389.2776> **[In Persian]**
- Penner, L.A.(2002). The causes of sustained volunteerism: An inter – actionist perspective. *Journal of Social Issues*, 58,447- 467.
- Sabzipour, Amir and Fathi, Osveh (2004). The Effectiveness of Interactive Educational Games on Communication Skills and Mathematical Problem Solving. *Bi-Quarterly Journal of Research and Innovation in Elementary Education*. No. 12. 72-83. <https://doi.org/10.48310/reek.2024.15879.1282> **[In Persian]**
- Savari, Masoumeh (2013). Investigating the relationship between communication skills, job satisfaction and mental health in female elementary school teachers in Gorgan city in the academic year 2013-2014. *Scientific Journal of Modern Research Approaches in Management and Accounting*, Volume 7, Number 25. 1018-1031. **[In Persian]**
- Safarinia, Majid (2012). *Social Psychology and Personality Tests*. Arjmand Book Publishing. **[In Persian]**
- Safarinia, Majid; Hassanzadeh Pashang, Samira; Mohammadi Ghareghozlou, Roghieh. (2016) Studying the relationship between social health and pro-social personality among employees of government offices in Qarchak. *Third Iranian Social Psychology Congress*. Tehran. May 17-18. **[In Persian]**
- Safarinia, Majid; Tadez Tabrizi, Masoumeh; Mohtashami, Tayyebeh; Hassanzadeh, Parasto (2014). The Effect of Sociable and Narcissistic Personality Components on Social Well-Being in Tehran Residents. *Quarterly Journal of Knowledge and Research in Applied Psychology*. Year 15, Issue 3. Serial 57.44-35. **[In Persian]**
- Saxena, Shalini & Prachi Rastogi & Sam Nesamony.(2022). Role of Communication Skills: A Review. *World Journal of English Language* 12(3):18 [doi:10.5430/wjel.v12n3p18](https://doi.org/10.5430/wjel.v12n3p18).
- Shaebani, Abbas; Shokri, Sepideh (2019). The relationship between prosocial personality and narcissism with social health of young volleyball athletes in Tehran province. *Quarterly Journal of Social Research*. Volume 11, Number 42. 76-62. **[In Persian]**
- Siahjani, Leili and Safarinia, Majid (2012). Predicting dimensions of prosocial personality based on social health and locus of control in students. *Social Psychological Research*, No. 45, 143-165. <https://doi.org/10.22034/spr.2022.294353.1664> **[In Persian]**
- Steg, Linda;Kees Keizer; P. Buunk, Abraham; Rottengatter, Talib (۲۰۱۹) *Applied Social Psychology (Understanding the Management of Social Issues)*. Translated by Azizollah Tajik Esmaili and Parasto Hassanzadeh. Arasbaran Publishing House. **[In Persian]**
- Torabi, Anoush (2015). *Self-marketing; Personal branding: the art of self-presentation, persuasion, influence and personal attractiveness*. Tehran: Marketing. **[In Persian]**
- Wertag, A., & Bratko, D. (2019). In search of the prosocial personality: Personality traits as predictors of prosociality and prosocial behavior. *Journal of Individual Differences*, 40(1), 55.
- Zaskonda, H. (2010). *Pro-social traits and tendencies of students of helping professions*. Czech Republic: University of South Bohemia; 2010: 1-122.